

# Persona

## Wat is een persona?<sup>1</sup>

Een persona is een fictieve representatie van je beoogde doelgroep. Door het maken van een persona stap je in het hoofd van de uiteindelijke gebruiker van je product of applicatie. Aan de hand hiervan win je heel bruikbare informatie en kan je je beslissingen nemen aan de hand van de gebruikers behoefte.

## Voordelen van het gebruiken van persona zijn<sup>2</sup>:

- Binnen een bedrijf creëert het een consistent beeld van de doelgroepen waarop een project of een onderneming zich op focust.
- Het help focussen op de behoefte van de gebruiker en helpt dan verspilde tijd en middelen te elimineren als je eerst gaat brainstormen en ontwikkelen van een product en daarna pas stil gaat staan of gebruikers dat wel willen.
- Het stelt ontwerpers, designers en productmanagers in staat om een veel beter product of dienst op de markt te brengen.
- Door gebruik te maken van een personage in de brainstorm- en ontwikkelingsfase van een product heb je genoeg informatie tot je beschikking om de problemen en uitdagingen van product positionering aan te gaan.

## Het maken van een persona<sup>3</sup>:

- **Naam:** Geef je persona een naam, zodat je persona als een echt persoon voelt.
- **Foto:** Geef de naam die je hebt gekozen een gezicht.
- **Persoonlijke motto:** Dit laat je persona net als een foto ook realistischer lijken.
- **Bio:** Geef je persona een achtergrond verhaal.
- **Demografie:** Hierdoor krijg je een betere band met de gebruikers en kan je die helpen zoals zij dat willen.
- **Persoonlijkheden:** Door persoonlijkheden te benoemen kan je je product daarop aanpassen aan de hand van het gedrag van de gebruiker.
- **Motivaties:** Hierdoor krijg je een beeld wat de gebruiker gaat motiveren om jouw product te gebruiken.
- **Doelen en frustraties:** Dit heeft meestal rechtstreeks effect op de behoefte van de gebruiker in je product, maar het brengt ook in beeld wat niet rechtstreeks invloed heeft op je product.
- **Merken:** Door merken waarin de persona geïnteresseerd is te benoemen kan je een beeld krijgen wat de persoon leuk vind. Je kan dan tactieken van die bedrijven gebruiken om de gebruiker aan te trekken tot je product.

---

<sup>1</sup> (user-personas, n.d.)

<sup>2</sup> (user-personas, n.d.)

<sup>3</sup> (user-personas, n.d.)

## Mijn Persona:



**Naam:** Bill B. Musk

**Leeftijd:** 37

**Beroep:** Entrepreneur/Investor

**Scholing:** Harvard Business school

**Locatie:** New York

**Ondernemingsgrootte:** 500+

*"Live every day like it is your last."*

### Bio

Bill B. Musk heeft op zijn 22ste zijn opleiding op de Harvard University afgerond en heeft toen 1 van de grootste voedselketens gestart, namelijk Bill's Food. Hij staat namelijk al jaren op de Forbes top 100 van rijkste mensen. Bill investeert ook heel veel in crypto currencies.

### ♥ Wensen

Bill wil genieten van de wereld en de meest exotische plaatsen bezoeken.

### ☹ Frustraties

Bill heeft er een hekel aan als hij te lang moet wachten. (Time is money)

### GOALS

- De rijkste man in de wereld worden.

### Persoonlijkheid



### Kenmerken



### Media Gedrag

CNN

Discovery Channel

Animal Plannet

## Bibliography

*user-personas*. (n.d.). Retrieved from clevertap: <https://clevertap.com/blog/user-personas/>